



Simpósio de Planejamento Institucional
“Ser Universidade no Século XXI:
Horizontes e Desafios para uma NOVA UEMA”

Interconexões: Universidade, Estado e Sociedade

Prof. Dr. Pedro Antônio de Melo

Instituto de Pesquisas e Estudos em Administração Universitária – INPEAU - UFSC



O MARANHÃO e demais ESTADOS BRASILEIROS

VIVEM UMA ERA DE

MUDANÇAS

e de *grandes desafios:*
POLÍTICOS,
ECONÔMICOS e
SOCIAIS!



TODOS ESTÃO EXPOSTOS:

NA ALDEIA GLOBAL EM QUE SE INSERE O BRASIL, O MUNDO É PLANO!!!

O Efeito Butterfly É UMA ROTINA! MAROLINHAS VIRAM TSUNAMIS...

Até mesmo a CRISE dos países Emergentes AMEAÇA os mais DESENVOLVIDOS!

COOPERAÇÃO, SIM, mas com FORTE TOM de COMPETITIVIDADE!



As TSUNAMIS TECNOLÓGICAS ameaçam até mesmo os mercados mais competitivos!

**...QUAIS SÃO AS POSSÍVEIS
ALTERNATIVAS?!**



INVESTIMENTO em EDUCAÇÃO, CIÊNCIA e TECNOLOGIA

Criar um ambiente propício ao desenvolvimento científico e tecnológico, que permitirá a construção de um

espaço comum à **Inovação**



e

**Sustentabilidade
Econômica e Social!**



Nesta perspectiva, o Papel do Estado é desenvolver Políticas que minimizem em curto e médio prazos, as demandas mais emergentes da sociedade.

A REALIDADE DO PAÍS DOS CONTRASTES!

ECONOMIA FIGURA ENTRE as 7 MAIORES do MUNDO!

Constrói, monta e exporta navios, automóveis, aviões e é campeão em VENDAS de COMMODITIES...



...Mas, continua no ranking dos países mais desiguais do planeta!

HÁ cerca de 20 milhões de cidadãos em situação de

pobreza extrema. Este número equivale a aproximadamente 10% da população brasileira e considera as pessoas com renda de até R\$ 70 (IBGE, 2014).

A **violência é endêmica ou pandêmica**, e a segurança individual é limitada.

A **corrupção é INCOMENSURÁVEL**, e a burocracia engessa o desenvolvimento de novos projetos governamentais e empreendimentos privados.

Neste Universo: O **PAÍS DO FUTURO** TEM DÍVIDAS E UMA LISTA DE COMPROMISSOS SOCIAIS IMPORTANTÍSSIMOS!



REALIDADE:

O Brasil, projetou-se no cenário internacional nos últimos anos, mas ainda precisa percorrer um longo caminho para alcançar o NÍVEL DESEJÁVEL de BEM ESTAR SOCIAL existente nos países mais desenvolvidos.

DESAFIOS:

1. Melhorar o NIVEL TECNOLÓGICO
2. AGREGAR VALOR aos COMMODITIES
3. Aumentar a PRODUTIVIDADE para manter a SUSTENTABILIDADE
4. Preparar-se para a COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL
5. EXPANDIR O MERCADO
6. DIÁLOGAR ENTRE BLOCOS
(Fortalecer a Região)
7. CAPTAR RECURSOS EXTERNOS
8. MELHORAR A INFRAESTRUTURA:
 - LOGÍSTICA PORTUÁRIA, FERROVIÁRIA,
 - RODOVIÁRIA, MARÍTIMA, AEROPORTUÁRIA...



Realidade:



+55 MILHÕES DE ESTUDANTES

97% Ensino Fundamental;
(maioria absoluta em tempo parcial)

30% Ensino médio;

15% Jovens 18 – 24 anos
frequentam Educação Superior;

Apenas 10% homens e 12% mulheres da População adulta tem formação superior: (OCDE 2012, 30%; Chile, 24%; Rússia, 45%)

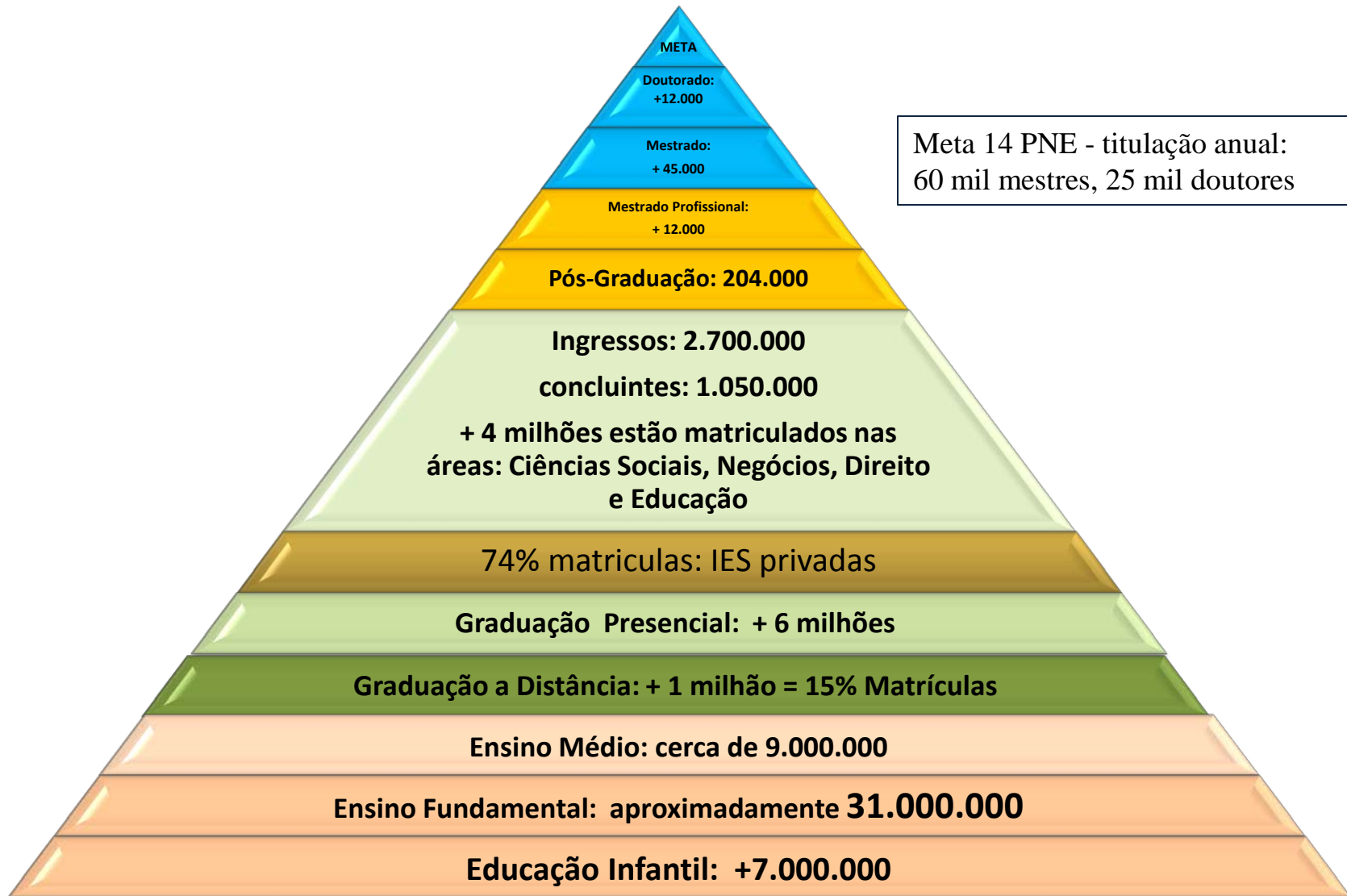
Ainda restam 13 milhões de analfabetos entre os maiores de 15 anos (IBGE, 2014).



UNESCO 2012

INVESTIMENTO EDUCAÇÃO/PIB: pouco +5% - META 20 PNE: 10%

Realidade:



NESTE CONTEXTO...

Quem poderá nos ajudar?

NESTE CONTEXTO...
Quem poderá nos ajudar?



NESTE CONTEXTO...

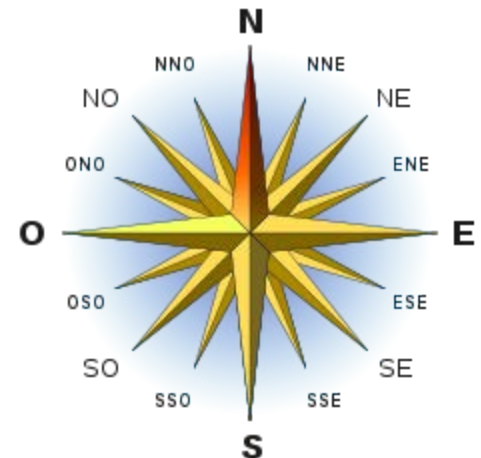
Quem poderá nos ajudar?

Nenhuma outra instituição está melhor preparada para enfrentar os desafios da sociedade contemporânea

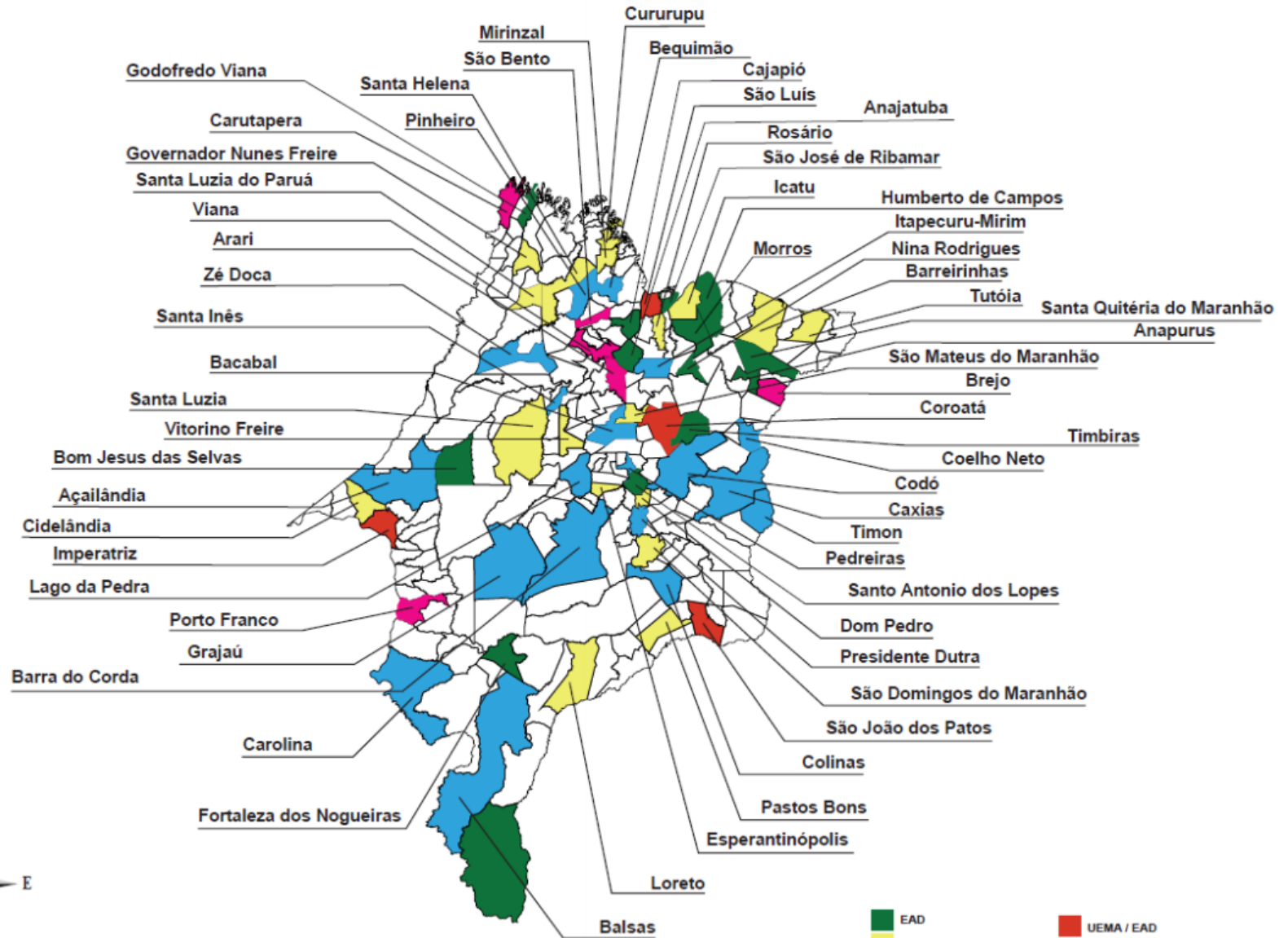
como a **Universidade!**



A Universidade deve continuar sendo **NORTE**, estar a serviço e orientar os caminhos da sociedade do Século XXI.



ALCANCE DIRETO DA UEMA NO MARANHÃO



Fonte: Núcleo de Tecnologias para Educação/2014





A UNIVERSIDADE
é
UM SISTEMA EM CONSTRUÇÃO
P E R M A N E N T E !

FORTALECER OS PILARES!

A classical column with a fluted shaft and a capital, supporting a thick blue horizontal bar that spans the width of the slide. The column is positioned on the left side of the slide.

Sociedade do Conhecimento

ENSINO

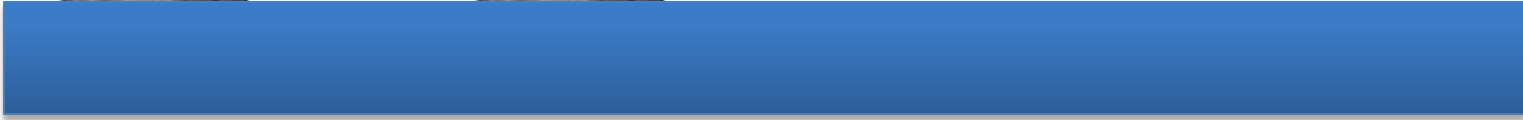
“ENSINO DISTANCIADO DA REALIDADE”

Cursos defasados e desconectados com o mundo do trabalho.



É preciso Redefinir as prioridades acadêmicas!

“A sala de aula deixou de ser um espaço de transmissão de conteúdos para se transformar em um espaço de conhecimentos e valores.” Jacques Marcovitch



ENSINO

PESQUISA

NA PESQUISA E NA PÓS-GRADUAÇÃO;

- O Brasil é o 13^o no Mundo em **PRODUÇÃO CIENTÍFICA - 2,7%**, em 2013.
- O investimento em Ciência e Tecnologia no Brasil só alcançou **1,3%** do PIB.

Países Como os EUA, **2,8%**; e o Japão, **3,4%**.

Cerca de 90% das atividades de P&D são feitas por universidades e centros de excelência, especialmente públicos;

Os maiores detentores de patentes são as universidades públicas, a Petrobras, Embrapa, Embraer...

Na produção científica das 10 principais Universidades brasileiras, as três paulistas produzem + 50% do total.



DESAFIO:

FORTALECER O SISTEMA DE PÓS-GRADUAÇÃO.

Sem uma pós-graduação forte não há pesquisa...

SEM PESQUISA:



- NÃO HÁ CRIAÇÃO DE NOVOS CONHECIMENTOS
- NÃO HÁ INOVAÇÃO
- NÃO HÁ COOPERAÇÃO
- NÃO HÁ INCENTIVO A COMPETITIVIDADE
- NÃO HÁ DESENVOLVIMENTO!



ENSINO

PESQUISA

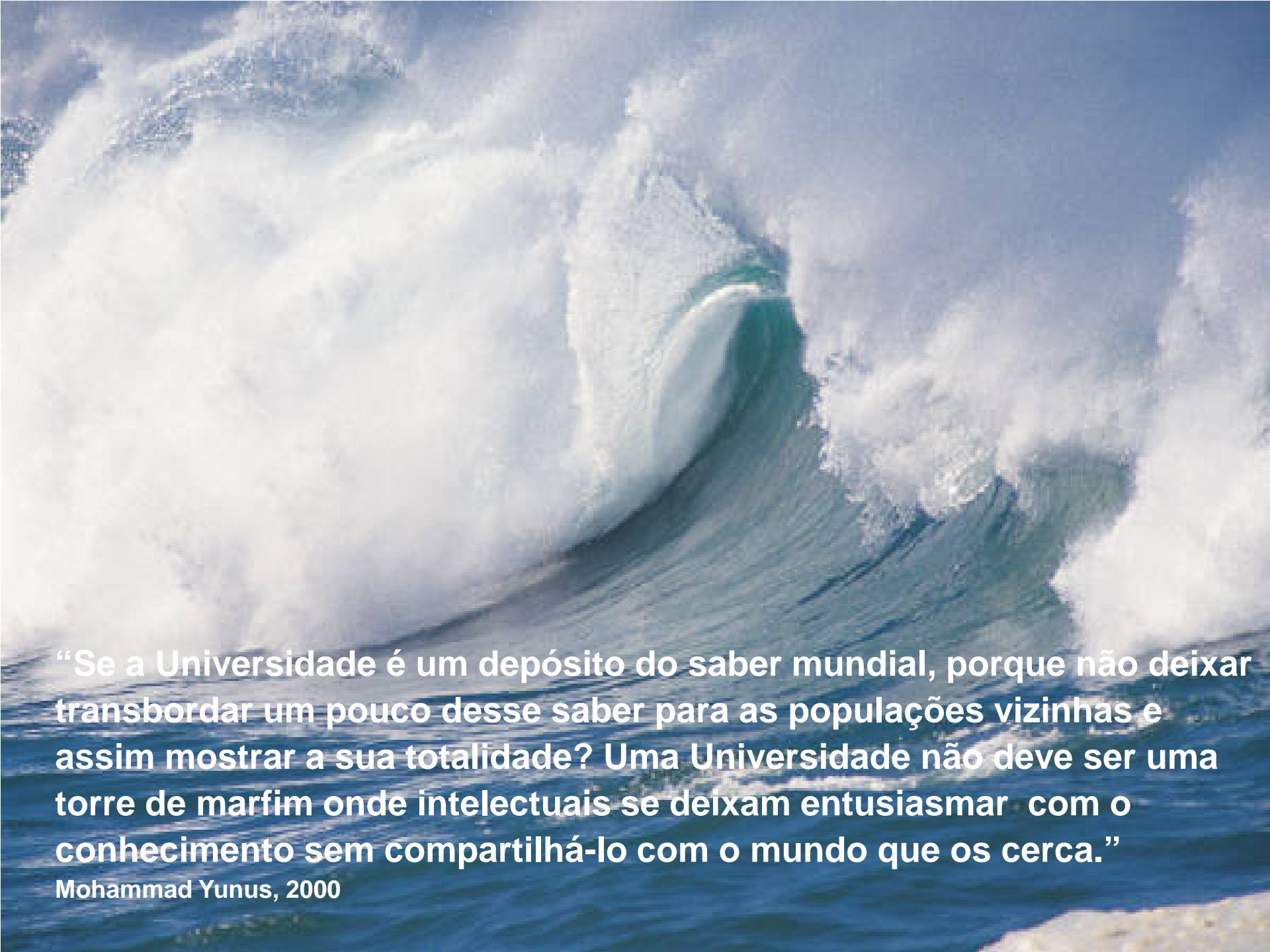
EXTENSÃO

O mais estrondoso dos EMPREENDIMENTOS
HUMANOS, também foi o MARCO DE UM NOVO TEMPO.

A large, glowing mushroom cloud from a nuclear explosion, with a bright orange and yellow core and a dark, grey, billowing top. The cloud is set against a dark, overcast sky. The foreground shows a dark, flat landscape, possibly a coastal area or a field, with some faint structures and a small figure visible in the distance.

A UNIVERSIDADE FOI IRRADIADA PELOS DESAFIOS IMPOSTOS
PELA MUNDIALIZAÇÃO.

COOPERAÇÃO É A PALAVRA DE ORDEM!



“Se a Universidade é um depósito do saber mundial, porque não deixar transbordar um pouco desse saber para as populações vizinhas e assim mostrar a sua totalidade? Uma Universidade não deve ser uma torre de marfim onde intelectuais se deixam entusiasmar com o conhecimento sem compartilhá-lo com o mundo que os cerca.”

Mohammad Yunus, 2000

**A UEMA NÃO PODE SER APENAS
UMA ILHA DE EXCELÊNCIA**



Interação com a Sociedade:

A **UEMA** está sendo **CONVIDADA**, ou “**INTIMADA**”, a participar efetivamente na construção de uma nova sociedade:

- Precisa se abrir para o entorno: **ESCUTAR** o “**Barulho que vem das populações vizinhas**”. Ser agente do desenvolvimento sócio-econômico regional (Muhammad Yunus).
- Expandir-se e **INTERAGIR** com uma população cada vez mais necessitada.
 - Construir pontes;
 - Derrubar fronteiras;
 - Deixar-se conhecer.



Interação com a Sociedade:

AÇÃO:

Transferir Conhecimentos para melhorar a qualidade de vida.

Participar em projetos que levem ao desenvolvimento do país:

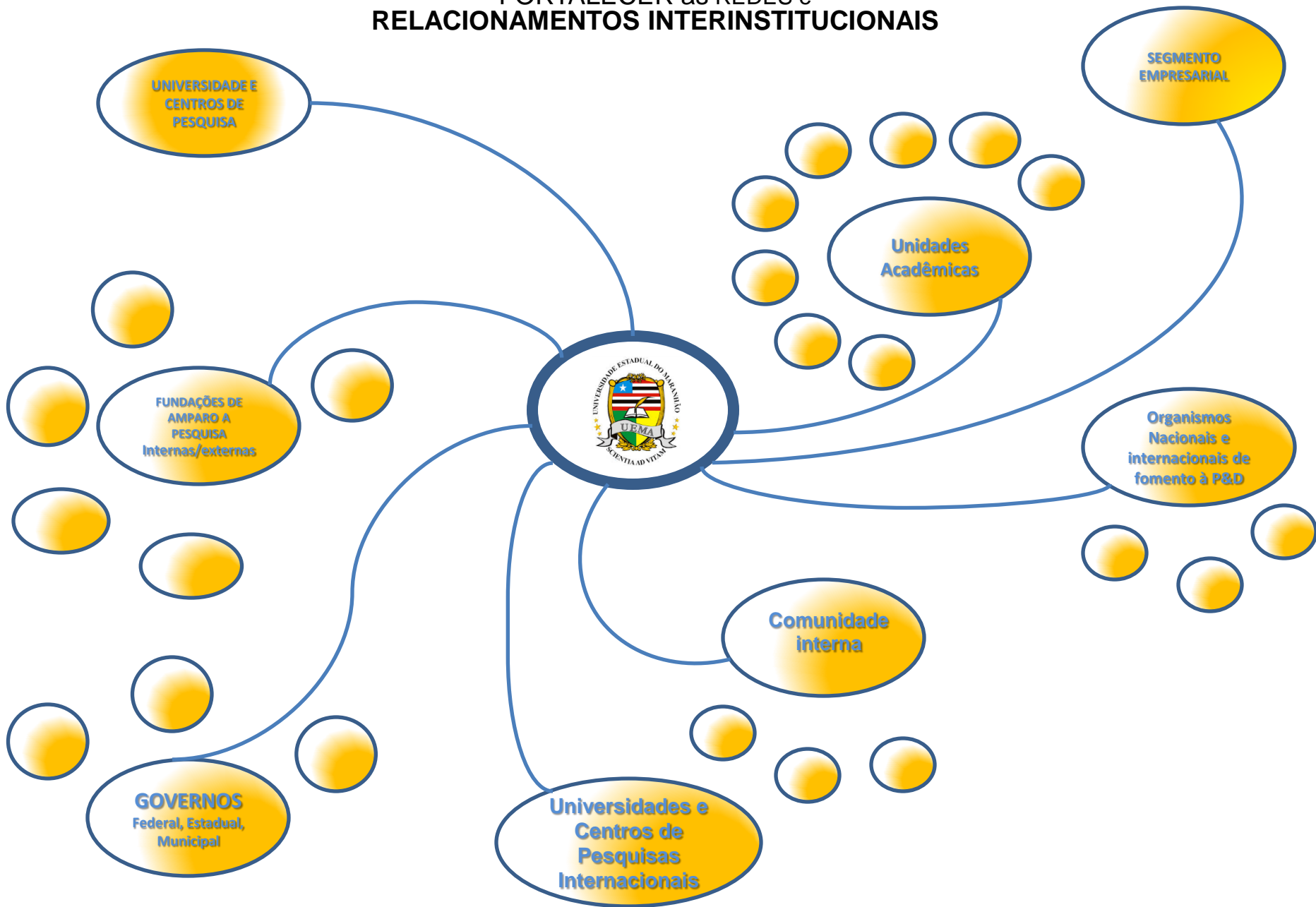
**biotecnologia,
Aeronáutica,
nanotecnologia,
recursos hídricos e minerais...**



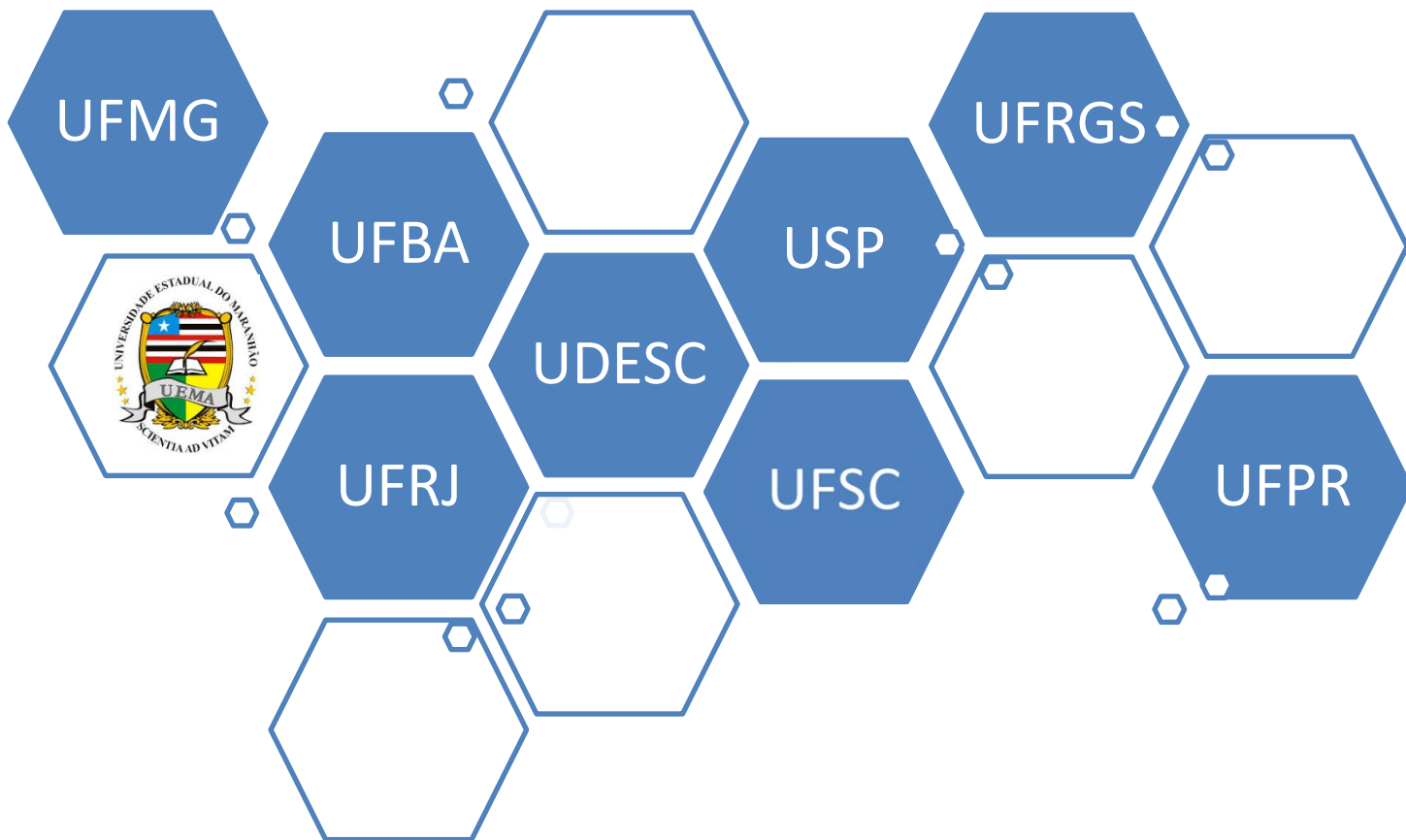
Inserir-se nos principais eixos temáticos:

saúde, educação, habitação, violência...

FORTALECER as REDES e RELACIONAMENTOS INTERINSTITUCIONAIS



FORTALECER AS REDES E RELACIONAMENTOS INTERINSTITUCIONAIS



CASO UFSC: UNIVERSIDADE COM RESPONSABILIDADE SOCIAL



CASO EXITOSO: FLORIANÓPOLIS - SC - BRASIL

ANOS de 1960:
Cidade BUCÓLICA e de funcionários públicos

Nascimento da UFSC



AÇÕES DA UNIVERSIDADE NA SOCIEDADE:

FLORIANÓPOLIS

Nos anos de 1980, chama atenção como sendo a cidade do turismo: ILHA DA MAGIA - MUDANÇA CULTURAL!





ANOS 80: PROJETO MARICULTURA

EMPREGO E RENDA

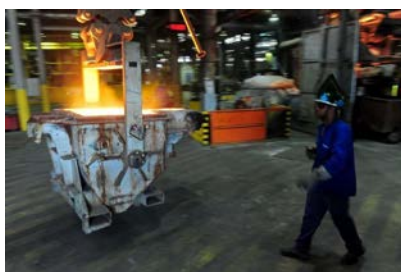
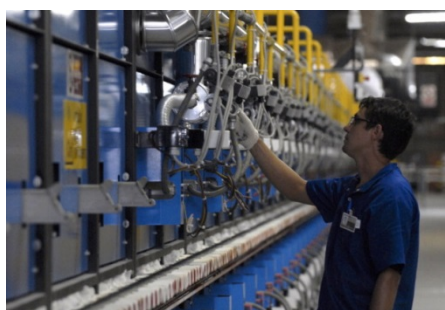
MANUTENÇÃO DAS COMUNIDADES DE BASE!



te Hase - 2013



UFSC: A CONSOLIDAÇÃO E O DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA LOCAL E NACIONAL



AÇÕES DA UNIVERSIDADE NA SOCIEDADE: FLORIANÓPOLIS

HOJE: Cidade da Inovação "Rota tecnológica"



AÇÕES DA UFSC:
UNIVERSIDADE COM RESPONSABILIDADE SOCIAL



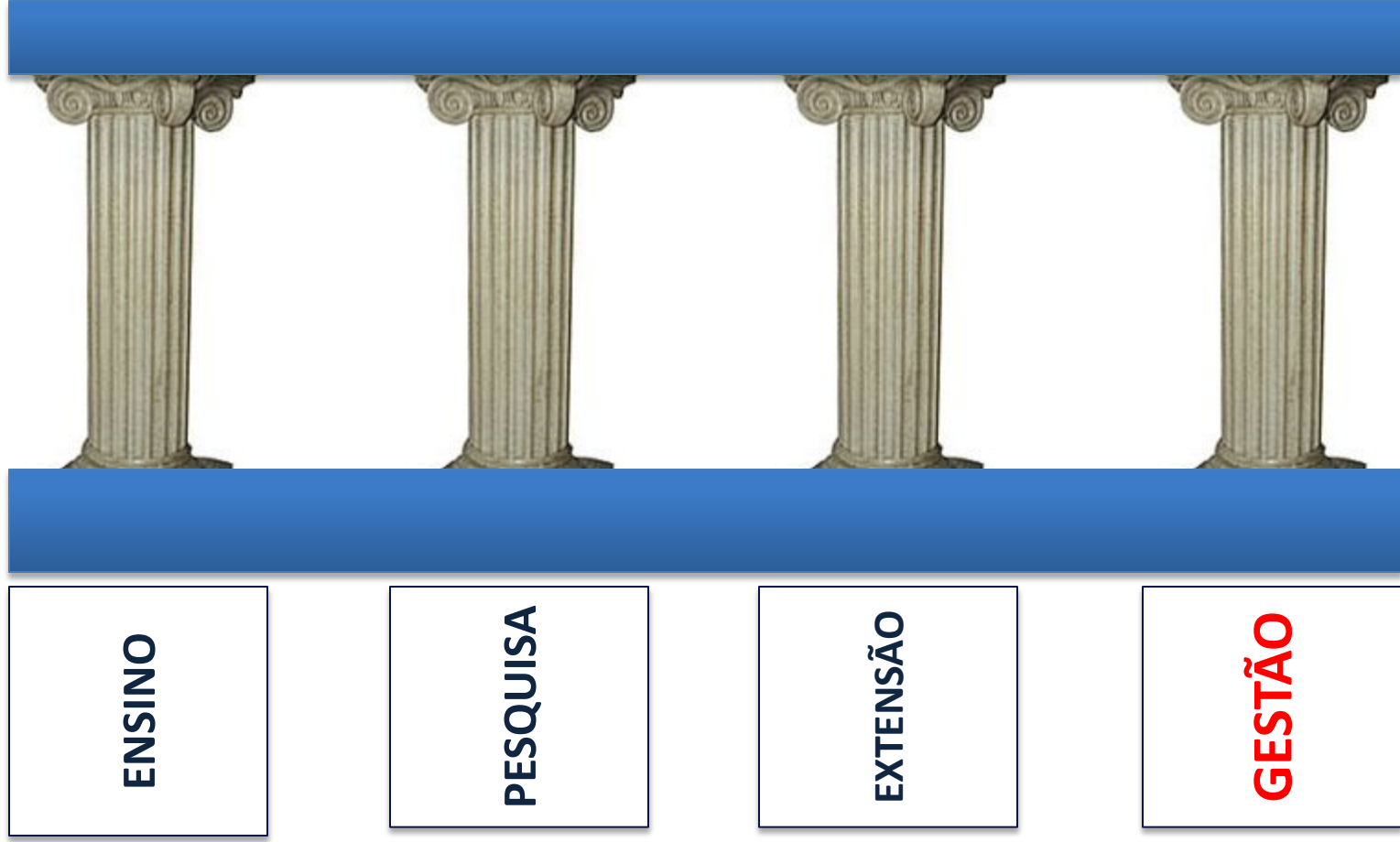
O NETI,
desencadeia um
processo educativo
no qual os IDOSOS
são os
protagonistas de
sua própria
História.

AÇÕES DA UFSC: UNIVERSIDADE COM RESPONSABILIDADE SOCIAL



O NETI,
desencadeia um
processo educativo
no qual os IDOSOS
são os
protagonistas de
sua própria
História.





A GESTÃO

CONTINUA SENDO UM DOS PRINCIPAIS DESAFIOS DAS UNIVERSIDADES!

**Normalmente SÃO:
INSTITUIÇÕES COMPLEXAS, Pesadas, com Estruturas Administrativas
“ARCÁICAS” ...**

**Burocráticas e resistentes a
mudança...**

Multiplicidades de funções...

Pluralidade ideológica...

COLEGIADAS...

**PODERES PARALELOS e
FRAGMENTADOS, que
as tornam difíceis de serem compreendidas e gerenciadas.**



Por suas peculiaridades, não podem ser administradas como EMPRESAS.

Realidade e Prática:

A Gestão nas Instituições Universitárias

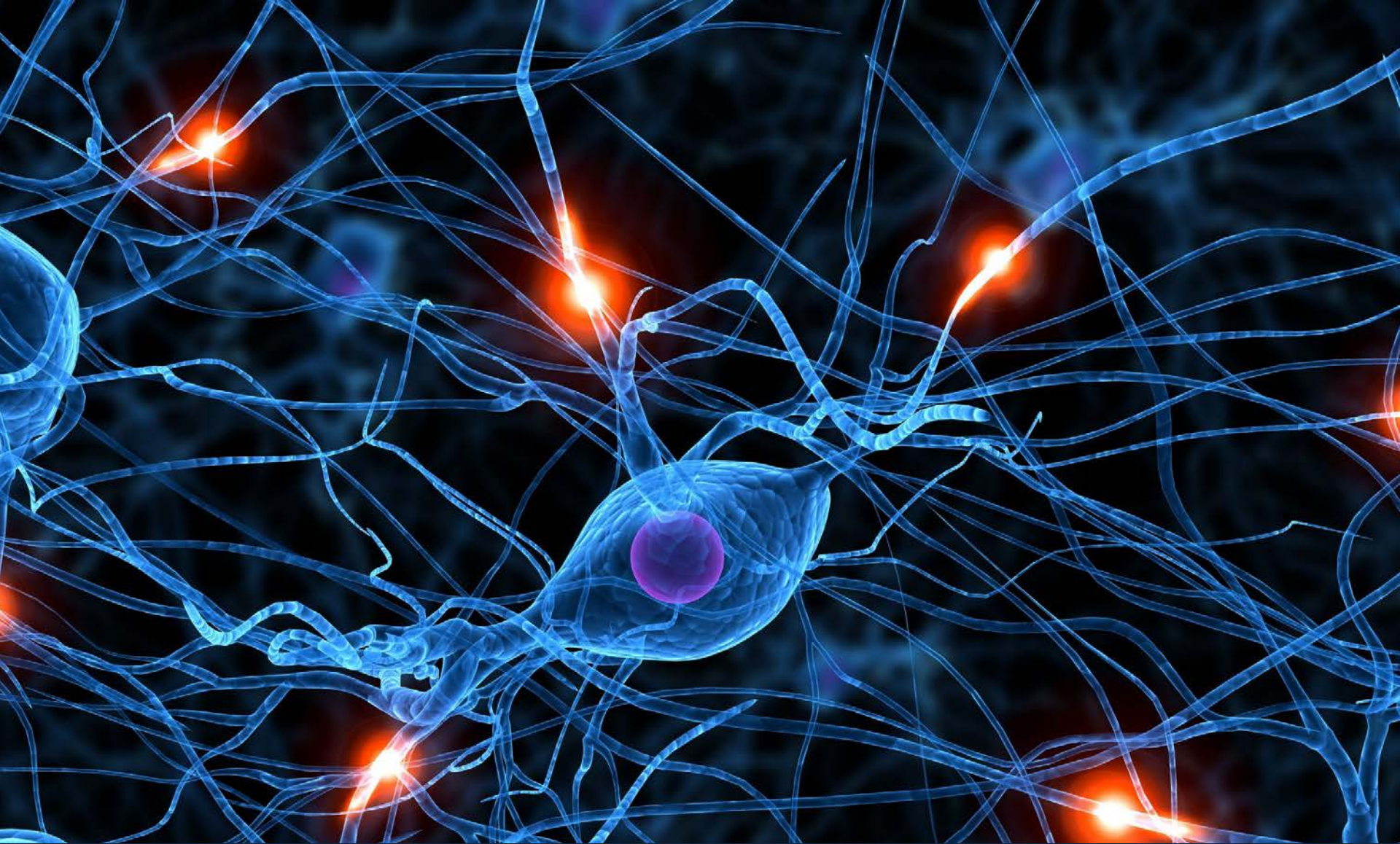
- “São instituições que formam profissionais, mas são dirigidas por amadores” (Simon, 1967)

- A **Gestão** é vital para seu funcionamento mas, NORMALMENTE, está nas mãos de

“EXCELENTES ACADÊMICOS INEXPERIENTES”.

- É preciso rever CONCEITOS:
A INSTITUIÇÃO que **temos** é aquela que **queremos**?

O que fazer: REPENSAR O MODELO?!



Na Instituição Universitária IDEAL tudo DEVERIA estar interligado, sem barreiras, divisões ou limites, especialmente na gestão. **É UTOPIA?!**

Estes 4 PILARES DEVEM:

CONSOLIDAR A **UEMA** COMO
INSTITUIÇÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL



ENSINO

PESQUISA

EXTENSÃO

GESTÃO

A UEMA DEVE SER CAPAZ DE:

FORMAR PROFISSIONAIS DE ALTO NIVEL;

PREPARAR CIDADÃOS CONSCIENTES DE SUAS FUNÇÕES SOCIAIS...

AJUDAR A ERRADICAR A MISÉRIA ABSOLUTA!



A UEMA DEVE SER CAPAZ DE:

FORMAR PROFISSIONAIS DE ALTO NIVEL;

PREPARAR CIDADÃOS CONSCIENTES DE SUAS FUNÇÕES SOCIAIS...

AJUDAR A ERRADICAR A MISÉRIA ABSOLUTA!



**VOCÊ É RESPONSÁVEL PELA
MUDANÇA QUE QUER VER
NO MUNDO (Ghandi).
AJUDE A UEMA A FAZER UM
MARANHÃO MELHOR!**



CRIAR CONDIÇÕES PARA DIMINUIR A MISÉRIA E MELHORAR A A DAS PESSOAS NO MARANHÃO!





OBRIGADO!

pedro.inpeau@gmail.com

